

Wirtschaft

Vorschau

Juli – Dezember 2019

Neuerscheinungen und Neuauflagen
für Studium und Praxis



**SCHLUSS MIT DEM
WAHNSINN IM BUSINESS.**

Immer aktuell
informiert.
www.buchhandel.vahlen.de

Vahlen

Vahlen Wirtschaft

Managementliteratur	4
Produktives Arbeitsklima statt Bürowahnsinn	4
Handfestes Führungswissen by Game of Thrones	6
Teams in Höchstform	8
Die neuen Führungsqualitäten	10
Transformation erfolgreich gestalten	12
Change Management Visuell	14
Gewusst wie: Innovations-Potenziale freisetzen	16
Emotionen entscheiden	18
Lebendige Netzwerke auf Augenhöhe entwickeln	20
Best-of-Paket: Creativity *Agility* Design-Thinking	22
Marketing.....	24
BWL	26
Kostenrechnung & Controlling	27
Mathematik & Statistik.....	28
Recht für Wirtschaftswissenschaftler	29
Recht für Praktiker	31
Verkaufsinformationen	32
Autorenverzeichnis/Termine.....	34
Ihre Ansprechpartner	36



Verlag Franz Vahlen GmbH
 Wilhelmstraße 9
 80801 München
 Tel: 089/38189-0
 Fax: 089/38189-477
 www.vahlen.de

www.buchhandel.vahlen.de

Änderungen und Irrtum vorbehalten.
 Stand: Mai 2019

S. 4/5



S. 6/7



S. 8/9



S. 10/11



S. 12/13



S. 14/15



S. 16/17



S. 18/19



S. 20/21



S. 22/23



Liebe Leserin, lieber Leser, liebe Freunde des Verlags,

vor kurzem veröffentlichte der »Digital Publishing Report« eine Studie zum Mediennutzungsverhalten junger Menschen (Alter 14 – 29 Jahre). Auf die Frage »Stellen Sie sich vor, dass Sie zusätzlich zu Ihren heutigen Ausgaben für Medien 100 Euro zur Verfügung gestellt bekämen, die Sie dafür ausgeben können«, antworteten 36 %, dass sie dieses Geld am liebsten in gedruckte Bücher investieren würden. Ich betrachte diese Entwicklung als sehr erfreulich, ermutigt sie uns im Lektorat, unsere Autoren bei der Entwicklung ihrer Buchideen zu unterstützen. Ähnlich einem Business Angel unterstützt der Lektor die Ideen der Autoren, perfektioniert den Inhalt und die Verpackung, bis das Buch schließlich auf den Markt kommt.

Während diese Vorschau produziert wird, läuft die finale Staffel der Game of Thrones-Saga, einem weltweiten Erfolg im Streaming-TV. Mark Hübner-Weinhold und Manfred Klapproth widmen sich in ihrem Buch **Leadership by Game of Thrones** den Strategien, Erfolgsmustern und Fehlentscheidungen der wichtigsten Protagonisten. Sie leiten anhand vieler Beispiele die grundlegenden Regeln von Führung ab. **Stanley McChristal** zeigt in **Team of Teams**, wie flexible Einheiten in Unternehmen zu Hochleistungs-Teams werden und ihre Ziele unter zentral gesetzten Maßgaben selbstständig erreichen können.

In der Reihe der Business Essentials nehmen wir den Band des legendären Managers **Andy S. Grove**, **High Output Management** auf. In dem Buch gibt Grove Einblicke in die Erfahrungen, die er beim Aufbau von INTEL gesammelt hat.

Mehr als 35.000 Beurteilungen und über 250 Interviews mit Führungskräften bilden die Basis für das Buch **The Mind of the Leader** von **Rasmus Hougaard** und **Jacqueline Carter**. Das Autorenduo arbeitet heraus, dass die erfolgreichen Führungskräfte menschenzentriert sein müssen, wobei sie sich sowohl auf Wachstum und Ergebnis, als auch auf eine lebendige und nachhaltige Kultur konzentrieren. Dieses Buch ist ein Handbuch des Erfolgs für Führungskräfte in jeder Branche. Bei **Schluss mit dem Wahnsinn im Büro** präsentieren **Jason Fried** und **David Heinemeier Hansson** eine mutige und unorthodoxe Strategie zur Schaffung einer idealen Unternehmenskultur.

Die Autoren des Bestsellers **Das kollegial geführte Unternehmen**, **Bernd Oestereich** und **Claudia Schröder** legen mit **Agile Organisationsentwicklung** ein wegweisendes Buch vor, wie es Unternehmen gelingt, sich immer wieder an seine komplexen Umfeldern erfolgreich anzupassen. **Bas Bakker** zeigt in seinem Buch **Visuelle Vorlagen zeichnen und nutzen** 99 Templates, die auch ungeübte Zeichner nutzen, um Besprechungen visuell begleiten zu können. **Silke Hermann** und **Niels Pfläging** stellen mit **Open Space Beta** in kompakter Art und Weise ein Konzept vor, wie die organisationale Transformation von Unternehmen in 90 Tagen gelingt.

Das Programm von Vahlen im Bereich Design Thinking bereichert das Buch **Hands on Design Thinking** von **Conrad Glitza**, **Rosa-Sophie Hamburger** und **Michael Metzger**. Ergänzt wird das Buch von einem Supplement mit 38 praktischen Moderationskarten, die bei Design Thinking-Besprechungen und Workshops sofort eingesetzt werden können.

Leser, die **Frederic Laloux'** Buch **Reinventing Organizations** gelesen haben, finden in **Haltung entscheidet** von **Martin Permantier** die ergänzende Innenperspektive zur Entwicklung von Führung.

Dass Emotionen, sowohl für das Berufs-, als auch das Privatleben, keine zu unterschätzende Einflussgröße sind und denen verstärkt Beachtung geschenkt werden muss, das zeigen die Bücher **Die angstfreie Organisation** von **Amy C. Edmondson** und **Emotionale Intelligenz** von **Justin Bariso**.

Martina Haas erläutert in ihrem Buch **Erfolgsfaktor Networking**, wie wichtig zielgerichtetes Networking auch in Zeiten der Digitalisierung sein kann. **Ilse Pogatschnigg** beschreibt in **Art of Hosting** die Kunst, ein Gastgeber für bedeutsame Gespräche zu sein.

Im Bereich Lehrbuch möchte ich Ihre Aufmerksamkeit auf die komplett überarbeitete Neuauflage von **Konsumentenverhalten** von **Andrea Gröppel-Klein** und **Werner Kroeber-Riel** lenken. Auch in der 11. Auflage hat das Buch nichts von seiner Bedeutung und Aktualität für die Konsumentenforschung eingebüßt. Als deutsche Erstauflage erscheint im Sommer 2019 der Band **Dienstleistungsmanagement**. Prof. Dr. **Anton Meyer** und Dr. **Silke Bartsch** haben das bereits international sehr erfolgreiche Lehrbuch von Prof. Dr. **Jochen Wirtz** übersetzt und auf die deutsche und europäische Perspektive des Themas angepasst. Komplett überarbeitet ist auch das Buch **Studienmethodik** von Prof. Dr. **Kurt-Wolfgang Koeder**. Der Thematik Fake-News in der Wissenschaft wendet sich der Band **Bad Science** von Dr. **Florian Meinfelder** und **Rebekka Kluge** zu. Weitere Neuerscheinungen und Neuauflagen der Bestseller im Vahlen-Lehrbuchprogramm finden Sie in diesem Verzeichnis.

Um noch einmal auf die eingangs erwähnte Studie zum Mediennutzungsverhalten zurückzukommen: Als wichtigster Kanal, um auf Bücher aufmerksam gemacht zu werden, wurde, mit weitem Abstand, die persönliche Empfehlung genannt. Ich würde mich freuen, wenn auch Sie die Bücher des Verlag Vahlen weiterempfehlen würden. Schon jetzt vielen Dank dafür!

Mit herzlichen Grüßen
Thomas Ammon, Lektoratsleiter, Verlag Vahlen



Produktives Arbeitsklima statt Bürowahnsinn.

Jason Fried und **David Heinemeier Hansson** sind Autoren des weltweiten Bestsellers *Rework* und Gründer des Softwareunternehmens *Basecamp*.

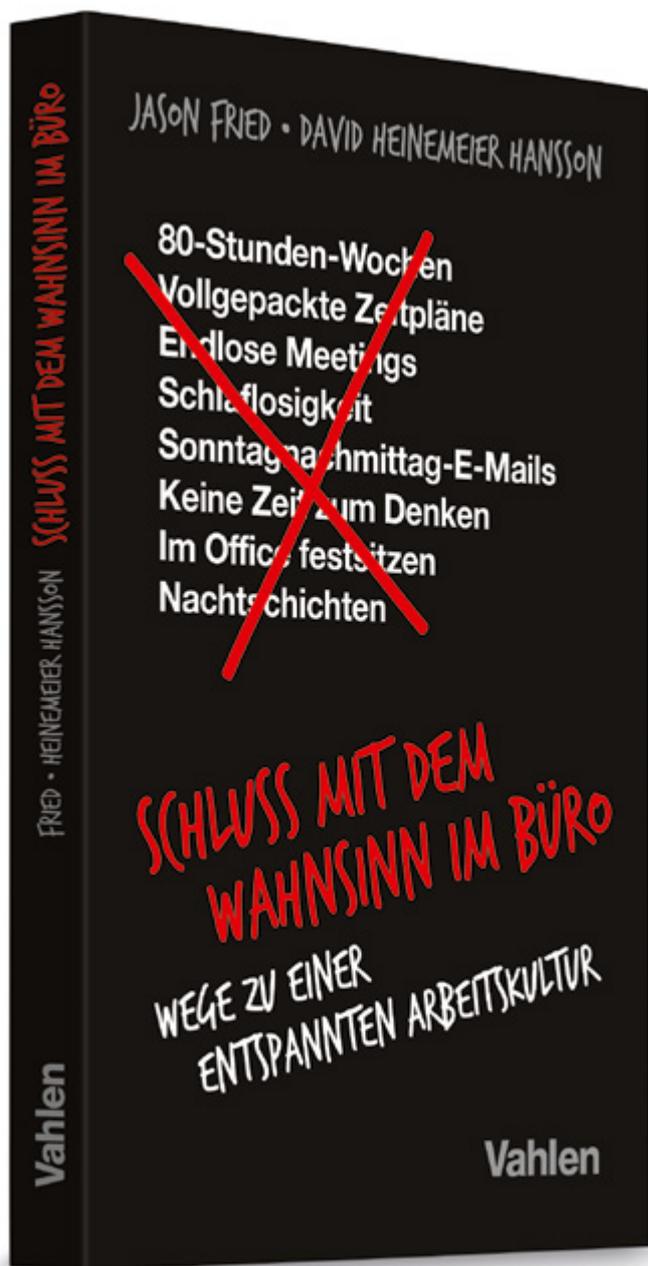
In ihrem neuen Buch *Schluss mit dem Wahnsinn im Büro* präsentieren sie eine mutige, unorthodoxe Strategie zur Schaffung einer idealen Unternehmenskultur. Sie sagen damit dem Chaos, der Angst und dem Stress, unter denen Millionen Arbeitnehmer Tag für Tag leiden, den Kampf an. Denn Überstunden, ein fast unbeherrschbares Arbeitspensum und durchgearbeitete Nächte werden im modernen Büroalltag viel zu häufig als Verdienst und Zeichen von Engagement verstanden. Dabei sollte man sie eher als einen Ausdruck von Dummheit betrachten, so die Autoren. Und dieses Problem existiert nicht nur bei großen Unternehmen – auch Selbstständige verheizen sich auf die gleiche Weise.

Jason Fried



David Heinemeier Hansson





Mitarbeiter sind nicht produktiver, wenn sie einfach mehr arbeiten. Das Rezept heißt, weniger Zeit für überflüssige Dinge verschwenden und möglichst viele Faktoren aus dem Büro verbannen, die ablenken und Stress verursachen. Es ist Zeit, den Arbeitsfetisch zu beenden und eine entspannte Arbeitskultur einzuläuten. Dieses Buch ist eine wahre Inspiration und der Management-Leitfaden für diese Zeit.

Zielgruppe sind Unternehmensgründer sowie Führungskräfte und Manager, welche die Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit ihrer Mitarbeiter steigern wollen.

Fried/Heinemeier Hansson
Schluss mit dem Wahnsinn im Büro
 Wege zu einer entspannten Arbeitskultur
 2019. Rund 200 Seiten.
 Kartoniert. ca. € 24,90
 ISBN 978-3-8006-6071-1
 Erscheint im September 2019



9 783800 660711

Vahlen



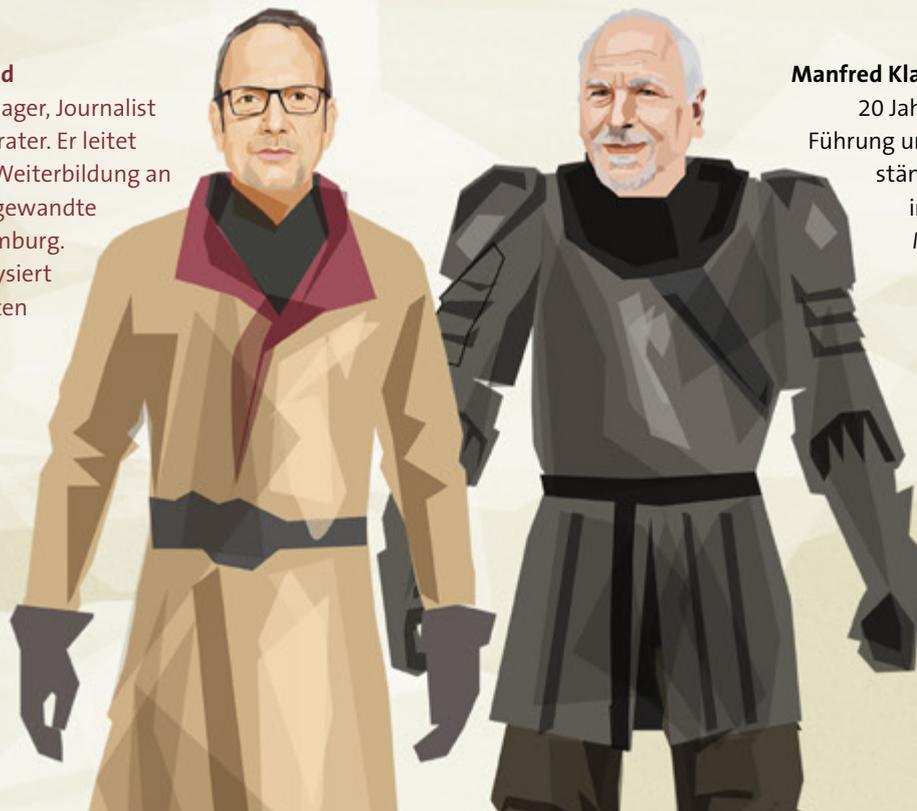
HANDFESTES FÜHRUNGSWISSEN BY GAME OF THRONES

Skrupellose Intrigen, blutige Schlachten, übernatürliche Feinde, wechselhafte Bündnisse, Loyalität und Verrat – die Protagonisten der weltbekannten TV-Serie »Game of Thrones« liefern die Grundlage für die in diesem Buch beschriebenen Prinzipien erfolgreicher Führung. So steht der Strategie Tywin Lannister geradezu archetypisch für einen autoritären Führungsstil, während sein Sohn Tyrion ein Meister situativer Führung und kluger Kommunikation ist. Das Autorenduo analysiert die Strategien, die Erfolgsmuster und Fehlentscheidungen der wichtigsten Charaktere und vermittelt anhand zahlreicher Beispiele die grundlegenden Regeln von Führung, Strategie und Umsetzung.

Zielgruppe sind Führungskräfte und alle, die das einmal werden wollen, sowie Fans von »Game of Thrones«, die sich mit ihrer Lieblingsserie vertieft beschäftigen wollen.

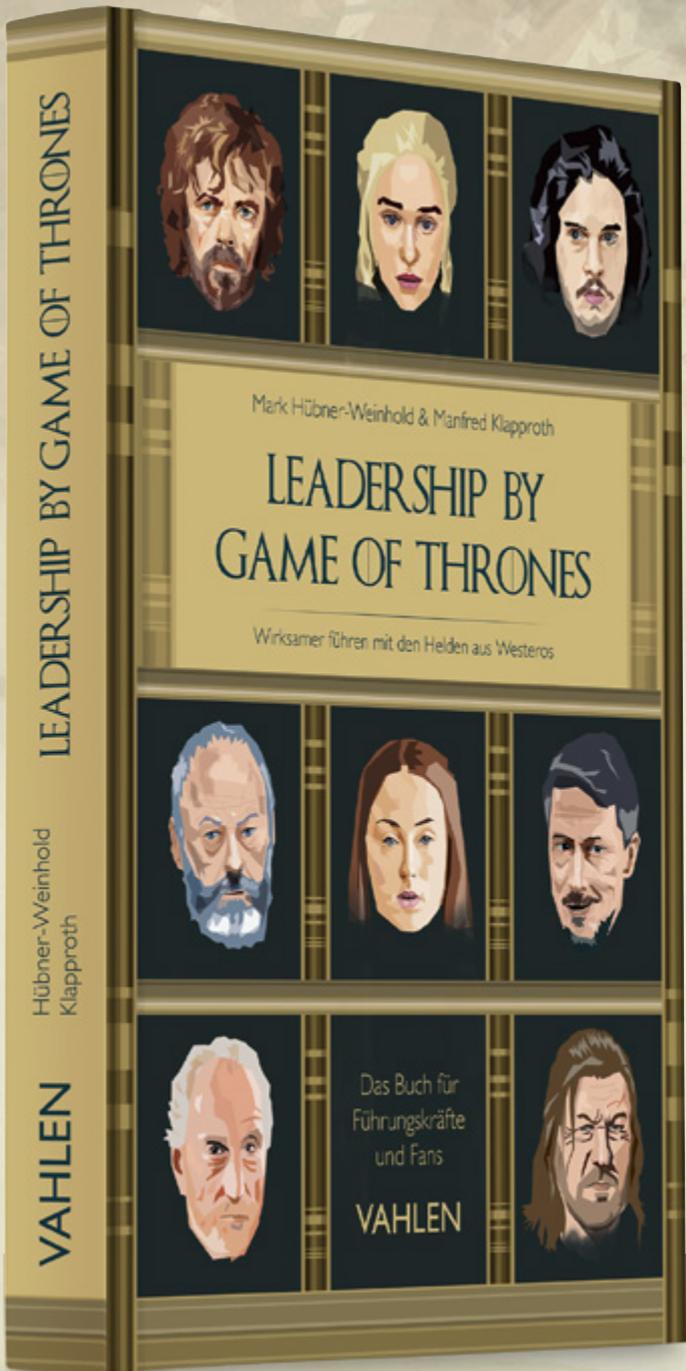


Mark Hübner-Weinhold ist Weiterbildungsmanager, Journalist und Führungskräfteberater. Er leitet seit 2016 den Bereich Weiterbildung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften in Hamburg. Seit vielen Jahren analysiert er das Führungsverhalten von realen Personen und fiktiven Charakteren.



Manfred Klapproth arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Trainer und Coach für Führung und Vertrieb. Vor seiner Selbstständigkeit war er fünf Jahre CFO in einem international tätigen Medienunternehmen mit Sitz in Hamburg und Los Angeles sowie zehn Jahre im Corporate Banking von Großbanken tätig.





- 🏰 **Finale Staffel** jetzt gestartet
- 🏰 **Poster für Buchhandel** mit Grafiken und Kernaussagen des Buches (Bestellnr. 170447)
- 🏰 **Attraktiver Consumer-Rabatt**

Hübner-Weinhold/Klapproth

Leadership by Game of Thrones

Was Führungskräfte vom Kampf um den eisernen Thron lernen können

2019. Rund 220 Seiten. In Leinen. ca. € 24,90

ISBN 978-3-8006-6061-2

Erscheint im Oktober 2019

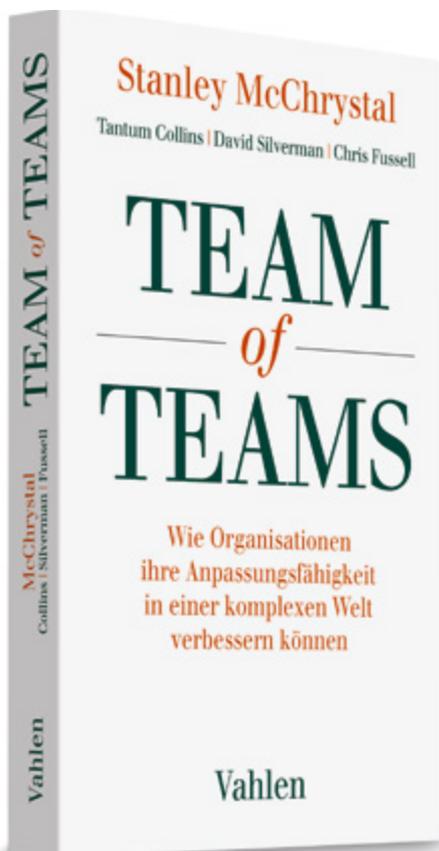


9 783800 660612

Vahlen



INTERNATIONALER
BESTSELLER



Wenn die Geschwindigkeit der Umwelthanpassung einer Organisation zum Erfolgsfaktor wird, benötigt man flexible Einheiten, die unter zentral gesetzten Maßgaben selbstständig agieren. General Stanley Allen McChrystal, langjähriger Kommandeur des Joint Special Operations Command und Kommandeur der ISAF sowie der US Forces in Afghanistan, entwickelt nach seinen Erfahrungen in »Team of Teams« ein klares Verständnis von erfolgreichen Basiseinheiten in unsicherer Lage. Diese funktionieren dann exzellent, wenn ineinander verschachtelte Teams die Organisationen bilden, Leitprinzipien das Miteinander regeln und nichts auf Dauer gestellt ist – selbst die Leitprinzipien nicht, da auch diese nur eine Antwort auf die momentan gültige Situationsdeutung darstellen.

Zielgruppe sind Führungskräfte aller Branchen, Organisationsberater und Innovationsberater.

McChrystal
Team of Teams

Wie Organisationen ihre Anpassungsfähigkeit in einer komplexen Welt verbessern können
2019. Rund 300 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90
ISBN 978-3-8006-6050-6
Erscheint im September 2019



Teams in HÖCHST-Form.

AUS DER VAHLEN-
ERFOLGSREIHE
**BUSINESS
ESSENTIALS**



Der frühere President und CEO von INTEL sowie »Man of the Year« des Time Magazine beschreibt in diesem Klassiker Praktiken zur Bildung hochproduktiver Teams, geht auf Meetings als ein Mittel der Führungsarbeit ein und setzt sich mit Fragen der Entscheidung, Planung und Leistungsbewertung auseinander. In »High Output Management« teilt Andy S. Grove seine Erfahrungen beim Aufbau und der Führung des erfolgreichen Weltunternehmens INTEL mit. Dabei umschiffert er nicht die schwierigen Herausforderungen einer Führungskraft. Auch wenn es nach Andy S. Grove nicht einfach ist, ein guter Manager zu sein, erwartet er doch Reife bei der Arbeit. Denn erst dadurch gelangt die Führungskraft zu besonderer Wirkung.

Zielgruppe sind Menschen, die andere Menschen bewegen und sich selbst weiterentwickeln möchten.

»Ein zeitloser Management-Klassiker von einer der bedeutendsten Führungskräfte der letzten Jahrzehnte.«

Grove

High Output Management

Von der Fähigkeit, Unternehmen erfolgreich zu führen

2019. Rund 220 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90

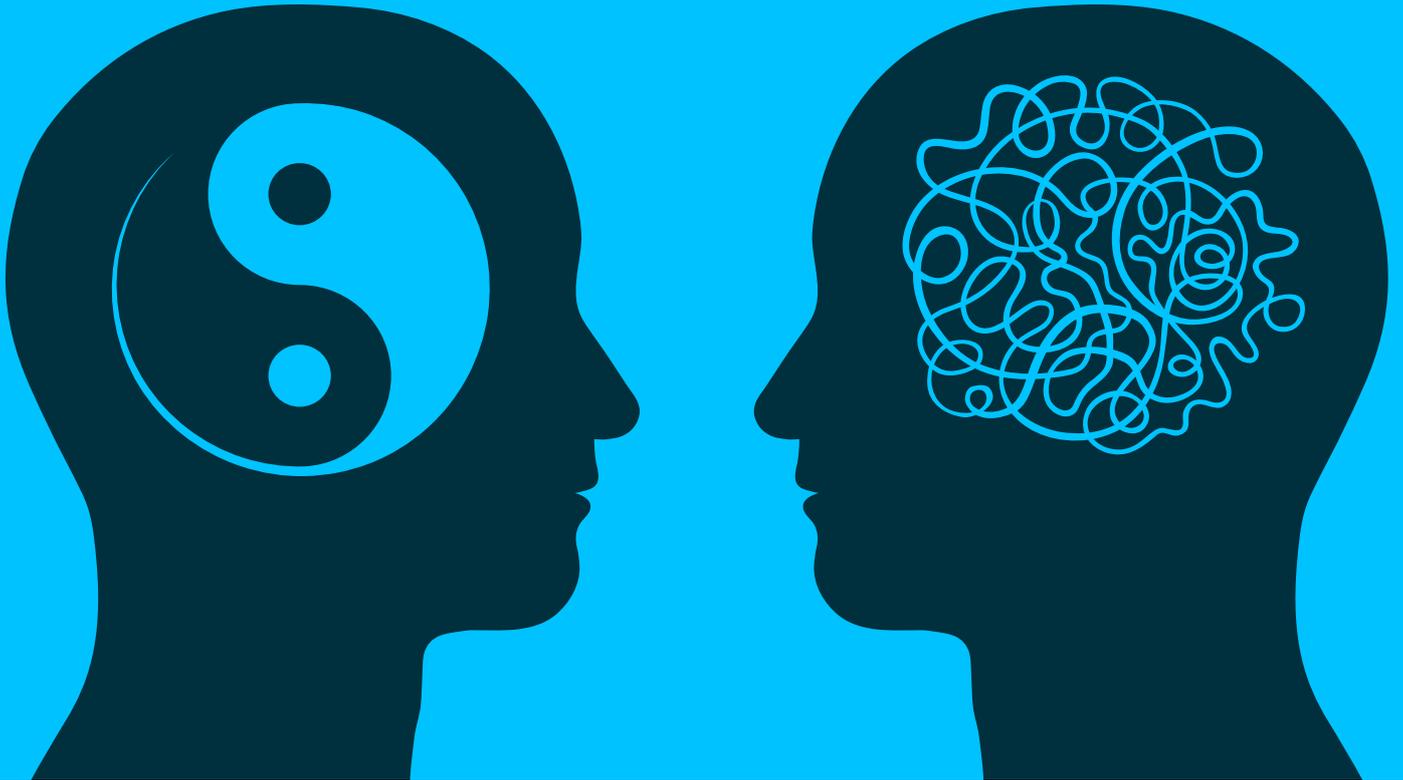
ISBN 978-3-8006-6045-2

Erscheint im September 2019



9 783800 660452

Vahlen



Das Buch eröffnet einen neuen Blick auf die Zusammenhänge von Führung und Unternehmenskultur. Der Autor und erfahrene Unternehmer vermittelt die Erkenntnis, aus welcher Haltung jemand die Welt interpretiert und in ihr agiert, entscheidend für den Unternehmenserfolg ist. Dafür stellt er ein neues, eingängiges Modell vor, für das wissenschaftliche Erkenntnisse der Entwicklungspsychologie die Basis bilden. Es erklärt, wie wir die Welt gemäß unseres Entwicklungsstandes deuten und daraus unsere Realität konstruieren. Der Autor erläutert die wesentlichen Zusammenhänge zwischen Persönlichkeitsentwicklung, Teamentwicklung und Organisationsentwicklung in der digitalen Transformation und vermittelt das integrale Verständnis für eine Organisation in allen vier Dimensionen: Verhalten, Kultur, Struktur und Mindset.

Zielgruppe sind Unternehmer, Führungskräfte und HR-Verantwortliche.

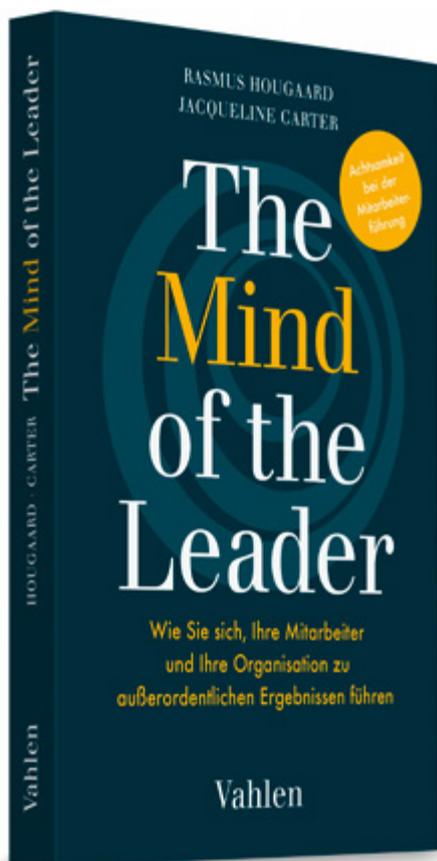
Permantier
Haltung entscheidet
Führung und Unternehmenskultur
zukunftsfähig gestalten
2019. Rund 320 Seiten.
Gebunden. ca. € 34,90
ISBN 978-3-8006-6063-6
Erscheint im August 2019



Info-Poster zum Buch
Bestellnr. 170446



DIE NEUEN FÜHRUNGSQUALITÄTEN: Achtsamkeit, Selbstlosigkeit, Empathie



Die umfangreichen Recherchen der Autoren, einschließlich Beurteilungen von mehr als 35.000 Führungskräften und Interviews mit 250 Führungskräften, zeigen auf, dass Organisationen und Führungskräfte die grundlegenden menschlichen Bedürfnisse der Mitarbeiter nach Sinn, Zweck, Verbindung und Echtheit nicht erfüllen. Um die Führungskrise zu lösen, müssen Organisationen die Menschen in den Mittelpunkt ihrer Strategie stellen. Manager und Führungskräfte müssen mit den drei zentralen mentalen Qualitäten führen: Achtsamkeit, Selbstlosigkeit und Empathie.

Anhand realer Inspirationsbeispiele von Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn und vielen anderen zeigt *The Mind of the Leader*, wie diese neue Art der Führung das konventionelle Führungsdenken auf den Kopf stellt. Es stellt eine radikale Neudefinition dessen dar, was es braucht, um eine effektive Führungskraft zu sein.

Zielgruppe sind Führungskräfte und Manager.

Hougaard/Carter
The Mind of the Leader

Wie Sie sich, Ihre Mitarbeiter und Ihre Organisation zu außerordentlichen Ergebnissen führen

2020. Rund 250 Seiten. Kartoniert. ca. € 29,80

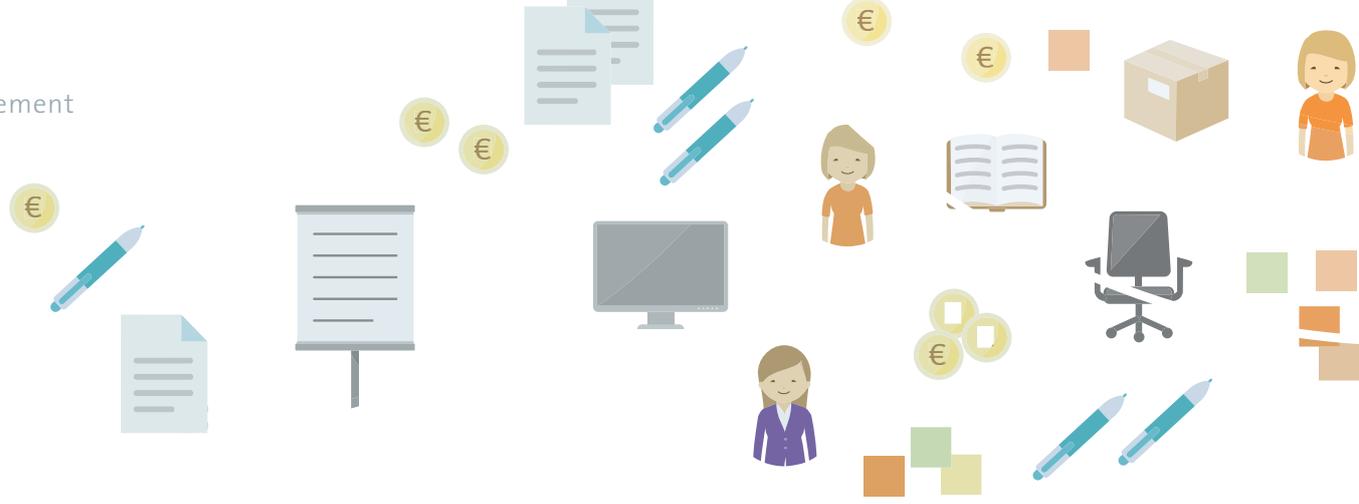
ISBN 978-3-8006-6078-0

Erscheint im November 2019



9 783800 660780

Vahlen



TRANSFORMATION ERFOLGREICH GESTALTEN.

Wie es einer Organisation gelingen kann, sich nachhaltig an ihre komplexe Umwelt anzupassen, beschreibt das neue Handbuch anhand eines erprobten Modells zur agilen Organisationsentwicklung:

- die Organisation schrittweise empirisch weiterentwickeln,
- und zwar durch kontinuierliche praktische Erprobungen einzelner Veränderungen
- mit anschließender Nutzenbewertung und Fortführungsentscheidung.

Dabei bewegen sich die Autoren in einem systemisch-integralen Wertesystem mit kollegial-selbstorganisierten Führungs- und Organisationsprinzipien.

Zielgruppe sind Führungskräfte aller Branchen, Organisationsentwickler, Unternehmensberater und Coaches.

Claudia Schröder

vereint solide Erfahrung als Unternehmerin, CFO sowie Produktentwicklerin von Soft-Skill-Trainings mit systemischer Exzellenz.



Bernd Oestereich

war 12 Jahre Geschäftsführer einer GmbH, bevor er 2012 die Reorganisation in ein kollegial-selbstgeführtes Unternehmen initiierte.





MEHR ALS
11.000
VERKAUFTE
EXEMPLARE!

- › Von den renommierten Autoren des Bestsellers
»Das kollegial geführte Unternehmen«
- › Komplett vierfarbig mit vielen praktischen
Anleitungen und Beispielen
- › Schritt für Schritt zur agilen Organisation



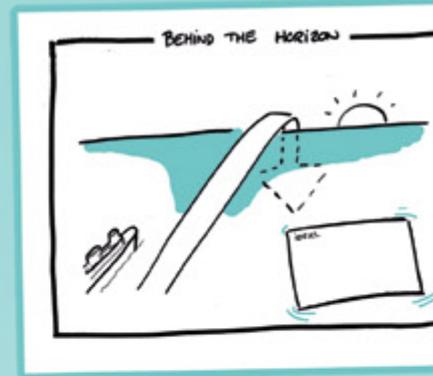
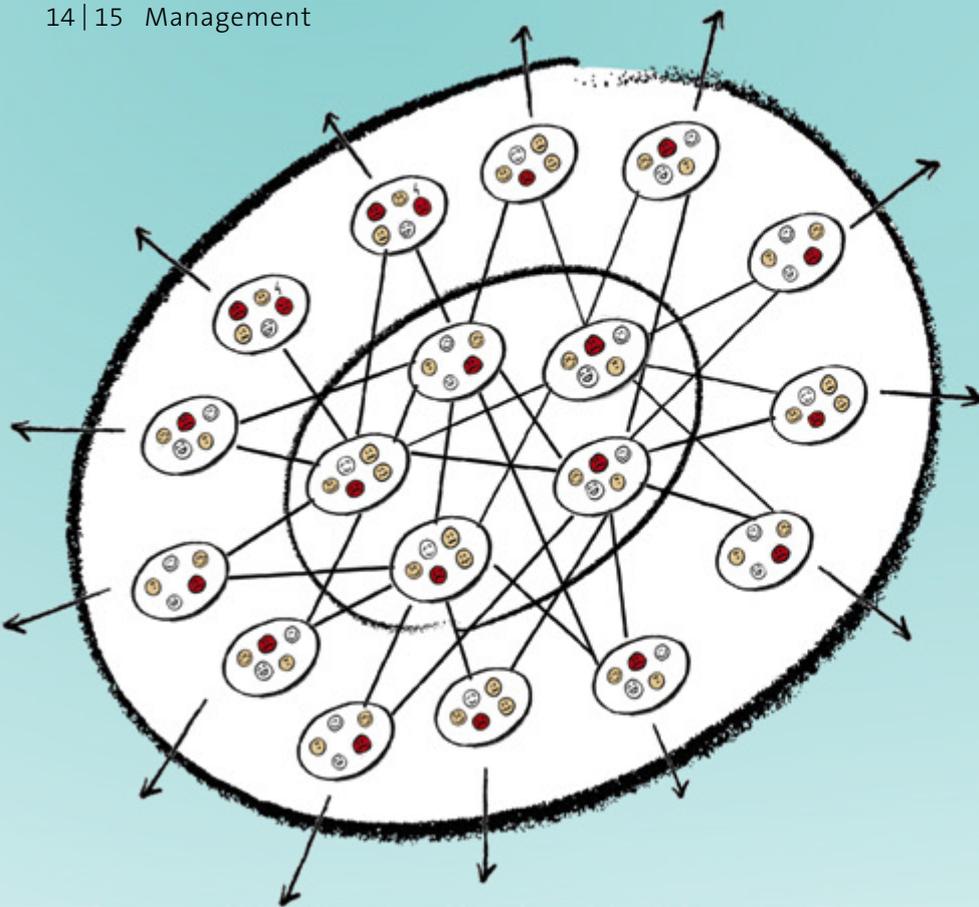
Oestereich/Schröder
Das kollegial geführte Unternehmen
2017. 320 Seiten. Kartoniert. € 34,90
ISBN 978-3-8006-5229-7



Oestereich/Schröder
Agile Organisationsentwicklung
Handbuch zum Aufbau anpassungsfähiger Organisationen
2019. Rund 250 Seiten. Gebunden. ca. € 35,-
ISBN 978-3-8006-6076-6
Erscheint im September 2019



Vahlen



Das Bestsellerautoren-Duo Silke Hermann und Niels Pfläging verbindet in dem komplett vierfarbig gestalteten Handbuch das Beta-Organisationsmodell mit dem Meeting-Format OpenSpace, um Organisationen schneller und nachhaltiger zu transformieren. Es entsteht eine ansprechende, einladende Methode für die Zusammenarbeit. Die Mitglieder eines Unternehmens, die die Art und Weise, wie sie arbeiten, beeinflussen wollen, werden nach vorne treten und die Verantwortung dafür übernehmen, die Aufgaben voranzutreiben, für die sie leidenschaftlich brennen.

Gemeinsam werden Hindernisse für eine bessere Arbeit abgebaut und effizientere Wege zur Wertschöpfung identifiziert und umgesetzt, indem Experimente und Prototypen »sicher genug zum Ausprobieren« durchgeführt werden. All dies geschieht auf eine radikale, selbstorganisierte Weise. Der Vorteil für das gesamte Unternehmen ist kontinuierliches Lernen, Agilität und Effizienz.

Zielgruppe sind Menschen, die andere Menschen bewegen und sich selbst weiterentwickeln möchten.

Hermann/Pfläging

OpenSpace Beta

Das Handbuch für organisationale Transformation in nur 90 Tagen

2019. Rund 148 Seiten. Kartoniert. ca. € 14,90

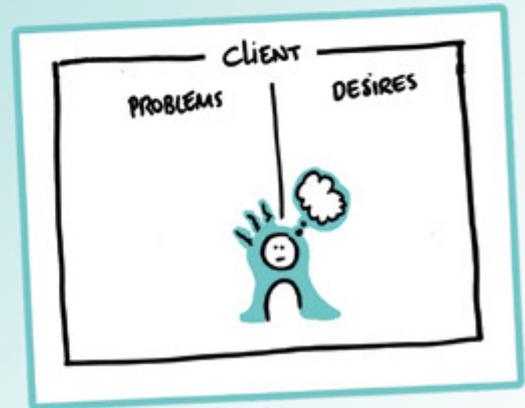
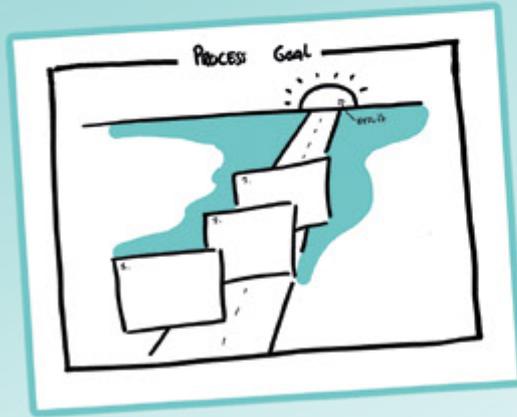
ISBN 978-3-8006-6054-4

Erscheint im Juli 2019

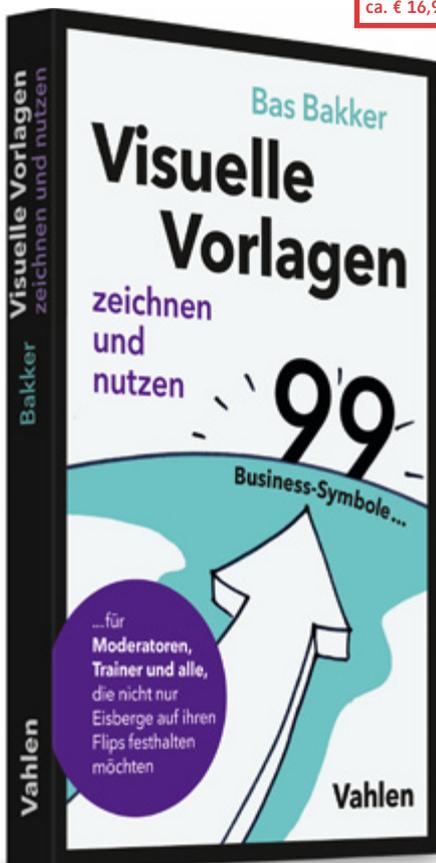


9 783800 660544

Change Management **Visuell.**



NUR
ca. € 16,90



Kaum ein Meeting, eine Konferenz oder ein Workshop kommt mehr aus ohne das parallele grafische Festhalten von Präsentationsinhalten und den damit verbundenen Erfahrungen. Graphic Facilitation sorgt nicht nur für eine bessere Erinnerung von Gehörtem und Elerntem. Diese Art der Vermittlung macht einfach mehr Spaß.

Bas Bakker stellt in diesem kompakten Band 99 Templates vor, die jede Präsentation oder Moderation mit passenden Symbolen zu fast jedem Thema aus der Unternehmenswelt unterstützen. Das Zeichnen der Symbole setzt keine Vorkenntnisse voraus. Auch zeichnerisch weniger talentierte Menschen werden mit diesem Buch in die Lage versetzt, erste Schritte für eine individuelle visuelle Begleitung von Meetings zu gehen.

Zielgruppe sind Moderatoren, Trainer und alle, die nicht nur Eisberge auf ihren Flips festhalten möchten.

Bakker

Visuelle Vorlagen zeichnen und nutzen

99 Business-Symbole für Moderatoren, Trainer und alle, die nicht nur Eisberge auf ihren Flips festhalten möchten

2019. Rund 99 Seiten. Kartoniert. ca. € 16,90

ISBN 978-3-8006-6052-0

Erscheint im Juli 2019



9 783800 660520

Vahlen



Conrad Glitza



Rosa-Sophie Hamburger

GEWUSST WIE

Conrad Glitza ist selbstständiger Innovationsberater und Unternehmer. Er gründete ein Handelsunternehmen für medizinische Hörgeräte und liebt ungewöhnliche Fragestellungen und die Erkundung neuer Themengebiete.

Rosa-Sophie Hamburger ist selbstständige Experience Designerin. Neben ihrer Tätigkeit als Knowledge Management Consultant und Digitalstrategin, gestaltet Rosa-Sophie Coachings zum Thema Design Thinking.

Michael Metzger arbeitet freiberuflich in den Bereichen Innovation, Kommunikation und Storytelling und ist Co-Founder des Formats Redesign Democracy. Michael hat ein Zertifikat in Design Thinking am Hasso-Plattner-Institut erworben sowie ein journalistisches Volontariat absolviert.

INNOVATIONS-POTENZIALE FREISETZEN

Hands on Design Thinking richtet sich an pragmatische Macher, die etwas bewirken wollen.

Die Autoren erklären den Design-Thinking-Ansatz entlang eines konkreten Fallbeispiels: Von der Recherche bis zum Brainstorming, vom Auswerten relevanter Informationen bis zum Testen eines Prototyps schauen Sie einem Innovationsteam über die Schulter und erhalten damit einen detaillierten Einblick in den gesamten Prozess. Die beiliegenden Moderationskarten ermöglichen es zudem, bahnbrechende Ideen zu entwickeln und umzusetzen, Innovationsteams zu leiten und einen signifikanten Mehrwert für sich selbst und die Gesellschaft zu schaffen.

Mit 38 praktischen Moderationskarten



Interview durchführen

Worum geht's?
Das Interview ist eine der wichtigsten Methoden im Design Thinking, die es ermöglicht, die Bedürfnisse, Erwartungen und Hoffnungen der Prozessbeteiligten zu verstehen und diese in die Entwicklung neuer Lösungen einfließen zu lassen.

Ziel
Erfolge zum Nutzer aufbauen und seine Bedürfnisse kennenlernen

Prozess
Das Interview ist ein Prozess, bei dem Sie sich mit den Nutzern auseinandersetzen, um deren Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen. Sie können dies durch das Erstellen von Interviewfragen und das Durchführen von Interviews erreichen.

Wichtiges
Das Interview ist ein Prozess, bei dem Sie sich mit den Nutzern auseinandersetzen, um deren Bedürfnisse und Erwartungen zu verstehen. Sie können dies durch das Erstellen von Interviewfragen und das Durchführen von Interviews erreichen.

Weiter mit
Moderation, Interview, Brainstorming, Prototyping



Michael Metzger

**PASSEND
ZUM THEMA**



Lewrick/Thommen

Das Design your Future Playbook

2019. Rund 200 Seiten. Kartoniert. ca. € 19,80

ISBN 978-3-8006-5977-7

Erscheint im Juni 2019



Lewrick/Link/Leifer

Das Design Thinking Toolbook

2019. Rund 240 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90

ISBN 978-3-8006-5751-3

Erscheint im Juni 2019



Lewrick/Link/Leifer

Das Design Thinking Playbook

2. Auflage. 2018. 342 Seiten. Kartoniert. € 29,80

ISBN 978-3-8006-5637-0

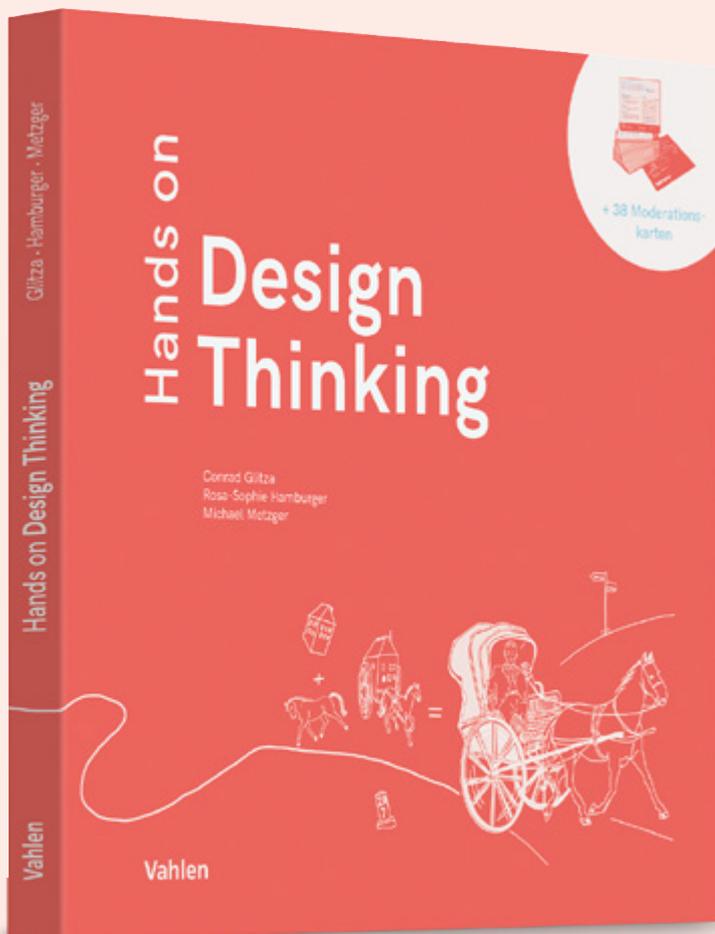


van der Pijl/Lokitz/Solomon

Design a Better Business

2018. 269 Seiten. Kartoniert. € 34,90

ISBN 978-3-8006-5213-6



Glitza/Hamburger/Metzger

Hands on Design Thinking

2019. Rund 140 Seiten.

Plus 38 Moderationskarten.

Kartoniert. ca. € 22,90

ISBN 978-3-8006-6073-5

Erscheint im August 2019



9 783800 660735

Vahlen



Basierend auf Amy Edmondsons 20-jähriger Forschung hilft dieses wertvolle Buch dabei, die menschliche Seite der Innovationsgleichung anzugehen, um Arbeitsplätze zu schaffen, die sicher und angstfrei einen ungezügelter Ideenstrom ermöglichen. Es bietet einen schrittweisen Rahmen für die Etablierung psychologischer Sicherheit in Organisationen.

Mit anschaulichen szenario-basierten Beispielen bietet »Die angstfreie Organisation« einen klaren Weg zur Umsetzung einer Kultur, die von der freien Meinungsäußerung von Ideen und der Förderung von Engagement lebt. Dieses Buch kann Führungskräften das Vertrauen geben, das sie benötigen, um individuelle und kollektive Talente zu entfesseln und die Art von Arbeitsumgebungen zu schaffen, die jedem und einer Organisation zum Erfolg verhelfen.

Zielgruppe sind Führungskräfte, Mitarbeiter in Personalabteilungen, Arbeits- und Organisationspsychologen.

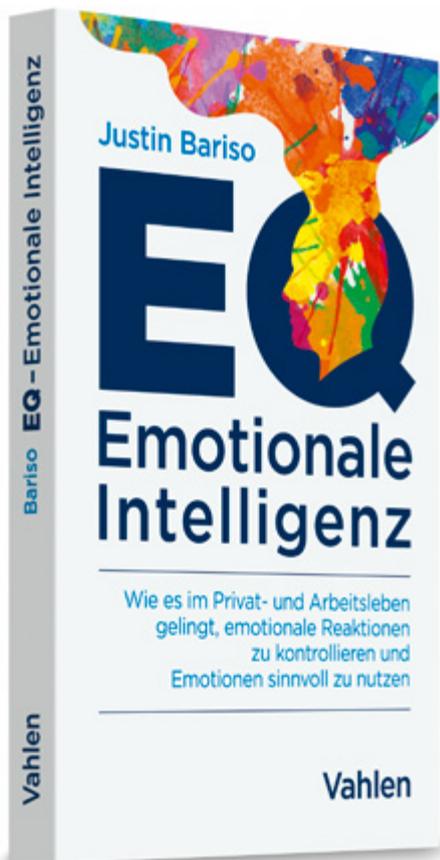
Edmondson
Die angstfreie Organisation

Wie Sie psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz für mehr Entwicklung, Lernen und Innovationen schaffen
2020. Rund 240 Seiten. Kartoniert. ca. € 39,80
ISBN 978-3-8006-6067-4
Erscheint im Dezember 2019



9 783800 660674

Emotionen entscheiden.



In EQ – Emotionale Intelligenz veranschaulicht Justin Bariso anhand fundierter Forschungen, moderner Beispiele und persönlicher Geschichten die Kraft des emotionalen Einflusses und wie emotionale Intelligenz in der realen Welt funktioniert – er zeigt dann, wie man Emotionen für sich anstatt gegen sich arbeiten lässt.

Das Buch bietet praktische Werkzeuge und Übungen. Er zeigt darin, wie man seine Gefühle kanalisiert, so dass sie uns und unseren (privaten und geschäftlichen) Beziehungen nützlich sind und wie man sich beispielsweise vor Manipulation schützt.

Zielgruppe sind Personen, die emotionale Prozesse verstehen und ihre Gefühle für private und geschäftliche Beziehungen nutzen wollen.

Bariso

EQ – Emotionale Intelligenz

Wie es im Privat- und Arbeitsleben gelingt, emotionale Reaktionen zu kontrollieren und Emotionen sinnvoll zu nutzen

2019. Rund 200 Seiten. Kartoniert. ca. € 22,90

ISBN 978-3-8006-6069-8

Erscheint im September 2019



9 783800 660698

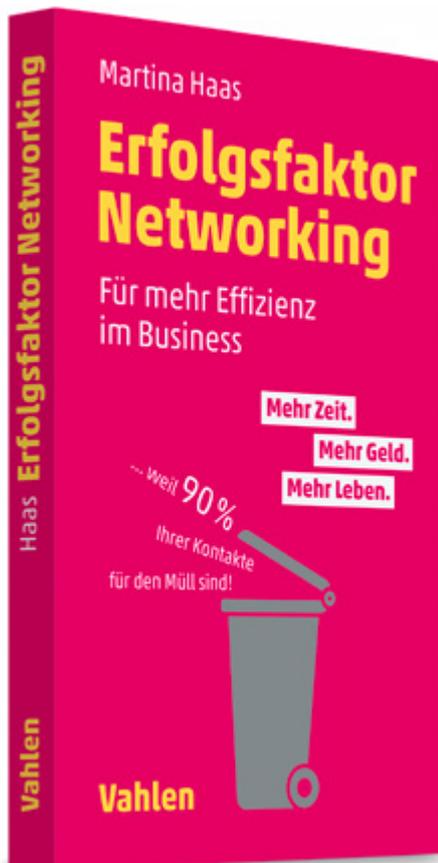
Vahlen



Martina Haas



Lebendige Netzwerke



Die Digitalisierung eröffnet uns neue Möglichkeiten der Vernetzung, doch oft nutzen wir sie falsch oder mit überzogenen Erwartungen. Wichtig ist ein ganzheitlicher Networking-Ansatz, der nicht auf sofortigen Ertrag schießt, sondern eine sinnstiftende und innovationsfördernde Vernetzungskultur einbezieht. Die Neuerscheinung zeigt Strategien auf, wie Sie on- und offline-Aktivitäten sinnvoll verbinden und so im »Doppelpack« weitaus erfolgreicher sind.

Die Autorin Martina Haas ist Expertin für Networking & Kommunikation. Von Haus aus ist sie Rechtsanwältin mit langjähriger Führungserfahrung in einem internationalen Banken- und Immobilienkonzern. Sie begeistert mit Keynote Speeches und Strategie-Workshops zu professioneller Vernetzung und Karriere-Strategien. Sie ist ein gefragter Gesprächspartner der Medien.

Zielgruppe sind Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter.

Haas

Erfolgsfaktor Networking

Für mehr Effizienz im Business

2019. Rund 150 Seiten. Kartoniert. ca. € 16,90

ISBN 978-3-8006-6065-0

Erscheint im November 2019



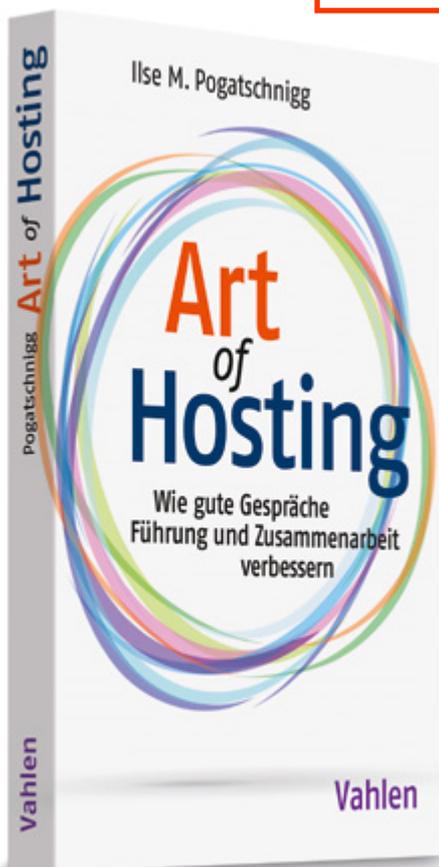
9 783800 660650



Dr. Ilse M. Pogatschnigg

auf Augenhöhe entwickeln.

DEUTSCHLANDWEIT
**DAS ERSTE
BUCH ZUM
THEMA**



»Art of Hosting« (AoH) beschreibt die Kunst, Gastgeber für bedeutsame Gespräche zu sein. Dazu nutzt AoH die kollektive Intelligenz bunter und diverser Gruppen und schafft einen Rahmen dafür, dass von Anfang an möglichst viele Menschen auf Augenhöhe in Entscheidungsfindungen und andere Gruppenprozesse (wie Change) einbezogen werden. Das bereichert die Entscheidungen und macht die Beitragenden auch gleichzeitig zu Miteigentümern – ohne jedoch die formale Entscheidungsbefugnis von Führungskräften anzutasten.

Die Autorin Dr. Ilse M. Pogatschnigg ist promovierte Verfassungsjuristin, Beraterin und Coach. Sie beschäftigt sich mit der wichtigen Frage, wie das Zusammenleben in kleinen und größeren Gruppen gleichberechtigt und sinnvoll gestaltet werden kann. Die Autorin ist Teil des weltweiten AoH-Netzwerkes, das die Ideen von Hosting anwendet, in Trainings weitergibt und weiterentwickelt.

Zielgruppe sind Moderatoren, Coaches, Führungskräfte sowie Mitarbeiter politischer Institutionen.

Pogatschnigg

Art of Hosting

Wie gute Gespräche Führung und
Zusammenarbeit verbessern

2020. Rund 180 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90

ISBN 978-3-8006-6059-9

Erscheint im Dezember 2019



9 783800 660599

Vahlen

WEIL ANPASSUNGSFÄHIGKEIT ZÄHLT.

DAS BEST-OF-PAKET ZU CREATIVITY *AGILITY* DESIGN-THINKING.



Glitza/Hamburger/Metzger
Hands on Design Thinking

3 x

2019. Rund 140 Seiten. Kartoniert. ca. € 22,90
ISBN 978-3-8006-6073-5
Erscheint im August 2019



Bakker
Visuelle Vorlagen zeichnen und nutzen

3 x

2019. Rund 99 Seiten. Kartoniert. ca. € 16,90
ISBN 978-3-8006-6052-0
Erscheint im Juli 2019



Fried/Heinemeier Hansson
Schluss mit dem Wahnsinn im Büro

3 x

2019. Rund 200 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90
ISBN 978-3-8006-6071-1
Erscheint im September 2019



Rapp/Gaertner
Made in Creativity

3 x

2019. Rund 250 Seiten. Kartoniert. ca. € 29,80
ISBN 978-3-8006-5954-8
Erscheint im Juni 2019

Auslieferung Oktober 2019, Bestellnummer Best-of-Paket 170382

50 % Rabatt

+ 90 Tage Zahlungsziel

+ Rückgaberecht

+ 2 Kissenplakate gratis

= Ihr Vorteil **EXKLUSIV** nur beim Vertreter & nur während der Vertreter-Reise

50%



Eckstein/Buck 2 x
Unternehmensweite Agilität
2019. Rund 200 Seiten. Gebunden. ca. € 34,90
ISBN 978-3-8006-5967-8
Erscheint im Juni 2019



Lewrick/Link/Leifer 3 x
Das Design Thinking Toolkit
2019. Rund 240 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90
ISBN 978-3-8006-5751-3
Erscheint im Juni 2019



Lewrick/Link/Leifer 3 x
Das Design Thinking Playbook
2. Auflage. 2018. 342 Seiten.
Kartoniert. € 29,80
ISBN 978-3-8006-5637-0



Laloux 3 x
Reinventing Organizations visuell
2017. 171 Seiten. Kartoniert. € 24,90
ISBN 978-3-8006-5285-3

Kissenplakat Design-Thinking 1x
Kissenplakat Organisation 1x



Verkaufspreis insgesamt: ca. € 592,10
Einkaufspreis (abzgl. 50 % Rabatt): ca. € 296,05

Das Marketing von Dienstleistungen – theoretisch fundiert und zugleich praxisorientiert.

- › Dienstleistungsmarketing und seine Spezifika
- › Theoretisch fundiert und praxisorientiert
- › Mit zahlreiche Beispielen, Grafiken und Tabellen



Zum Werk Dieses Buch vermittelt das Marketing-Wissen, das im dienstleistungsdominierten Wirtschaftsumfeld in Zukunft relevant und nötig ist. Es ist theoretisch fundiert und zugleich praxisorientiert. Zahlreiche Beispiele, Grafiken und Tabellen veranschaulichen die Inhalte und machen das Buch zu einem lebendigen Begleiter für all diejenigen, die erfolgreich Dienstleistungen vermarkten und managen.

Grundlage dieses Buches ist das weltweit erfolgreiche Lehrbuch »Services Marketing« von Jochen Wirtz und Christopher Lovelock (8. A. 2016).

Autoren Prof. Dr. Jochen Wirtz ist Professor für Marketing an der National University of Singapore (NUS), Keynote Speaker und Bestsellerautor.

Dr. Silke Bartsch ist Assistant Professor an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Prof. Dr. Anton Meyer ist Ordinarius für BWL und Marketing an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Zielgruppe Studierende an Universitäten, Hochschulen und Business Schools sowie Manager, die verstehen wollen, worin die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing liegen und tiefere Einblicke in das Marketing und Management persönlicher und digitalisierter Dienstleistungen erhalten wollen.

Wirtz/Bartsch/Meyer
Dienstleistungsmarketing
 Persönlich, digital, strategisch
 2019

Rund 500 Seiten. Kartoniert. ca. € 39,80
 ISBN 978-3-8006-6057-5
 Erscheint im September 2019

Bachelor
Studium

Praxis
Neuerscheinung



9 783800 660575

Der Klassiker zum Konsumentenverhalten.

- › Überblick über theoretische Ansätze und empirische Erfahrungen
- › Mit zahlreichen vierfarbigen Abbildungen

»...für Studenten, Dozenten, aber auch für Führungskräfte im Marketing ein zentrales Fundament für das Verständnis des Konsumentenverhaltens und somit den erfolgreichen Umgang mit (potenziellen) Kunden.«

(Marketing Review St. Gallen)

»... Ein Klassiker, der allein schon durch seinen Aufbau, seine klare Sprache, 200 Abbildungen (...) besticht ...«

(wisu)

Zum Werk Das als internationales Standardwerk bekannte Buch beschäftigt sich mit der Erklärung und Beeinflussung des Konsumentenverhaltens.

Grundlagen der Konsumentenforschung

- Entwicklung der Konsumentenforschung
- Einführung in die Verhaltenswissenschaften
- Konsumentenverhaltensforschung und Verhaltensökonomie
- Psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens
- Das System der psychischen Variablen
- Aktivierende Prozesse
- Kognitive Prozesse
- Entscheidungsverhalten der Konsumenten

Umweltdeterminanten des Konsumentenverhaltens

- Das System der Umweltvariablen:
Erfahrungsumwelt und Mediuemwelt
- Erfahrungsumwelt der Konsumenten
- Mediuemwelt der Konsumenten
- Smartes Konsumentenverhalten: Der Einfluss der Digitalisierung
- Konsumentenverhalten und Verbraucherpolitik
- Zum Problem der Konsumentensouveränität
- Verbraucherpolitik

Zur Neuauflage Der gesamte Text ist nach dem neuesten Stand der Konsumentenforschung überarbeitet.

Autoren Prof. Dr. Werner Kroeber-Riel (†) und Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Saarbrücken.

Zielgruppe Studierende, Dozenten, Marketingfachleute.



Kroeber-Riel/Gröppel-Klein
Konsumentenverhalten

11. Auflage. 2019

Rund 800 Seiten. Gebunden. ca. € 49,80

ISBN 978-3-8006-6033-9

Erscheint im September 2019



9 783800 660339

Studium
Praxis

Neuauflage



Kolbeck/Rauscher

Tourismus-Management

Die betriebswirtschaftlichen Grundlagen

3. Auflage, 2019

Rund 360 Seiten. Kartoniert. ca. € 29,80

ISBN 978-3-8006-5891-6

Erscheint im Oktober 2019



9 783800 658916

**Studium
Bachelor
Praxis
Neuaufgabe**

- › Umfassendes Grundlagenwerk zur touristischen Betriebswirtschaftslehre
- › Im deutschsprachigen Bereich ohne Beispiel
- › Abdeckung aller wesentlichen Funktionsbereiche des Tourismus-Managements
- › Eignung für Studierende und Praktiker
- › Zahlreiche Praxisbeiträge von Führungskräften

»Als Ergänzung zum Studium (Tourismusmanagement) sehr zu empfehlen. ... liest sich sehr gut, kann man gut mit lernen.«

Kundenrezension, Amazon.de

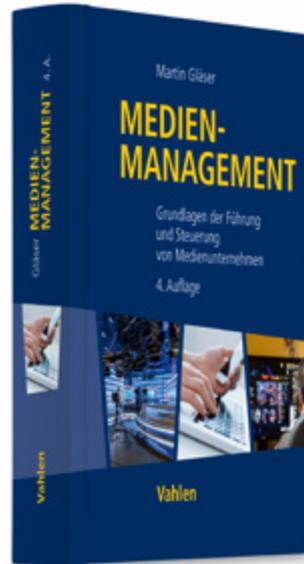
Zum Werk Die Tourismusbranche gehört zu den am stärksten wachsenden und komplexesten Wirtschaftsbereichen.

Dieses Werk vermittelt ein umfassendes betriebswirtschaftliches Grundwissen für die Tourismusbranche für Studium und Praxis. Es unterstützt Studierende und Praktiker bei der Entwicklung einer betriebswirtschaftlichen Denkhaltung, die aktives Management im touristischen Geschäft ermöglicht.

Das Buch beschreibt auf der Basis eines integrierten Management-Modells Investition und Finanzierung, Beschaffung, Produktion und Marketing sowie die Managementprozesse Planung, Steuerung, Personalmanagement und Organisation.

Autoren Prof. Dr. Felix Kolbeck und Prof. Dr. Marion Rauscher, Fakultät für Tourismus, Hochschule München

Zielgruppe Studierende der Bachelor-Studiengänge Tourismusmanagement, Masterstudiengänge, Weiterbildungsangebote (IHK, MBA, ...) und Tourismusunternehmen.



Gläser

Medienmanagement

Grundlagen der Führung und Steuerung von Medienunternehmen

4. Auflage, 2019

Rund 700 Seiten. Gebunden. ca. € 49,80

ISBN 978-3-8006-5893-0

Erscheint im September 2019



9 783800 658930

**Studium
Bachelor
Praxis
Neuaufgabe**

- › Medienmanagement mit Fallbeispielen
- › Alles über Medienunternehmen, Medienprodukte und Medienmärkte

»Leistet als Einführung ins Medienmanagement und als Wegweiser für die tiefergehende Auseinandersetzung mit einzelnen Themenbereichen ausgezeichnete Dienste und gehört in jede einschlägige Handbibliothek.«

(Eric Karstens, in: MEDIENwissenschaft zur 1. Auflage)

»(...) Gläser hat mit diesem Band einen bemerkenswerten Wurf gelandet. (...)«

(Medien & Kommunikationswissenschaft zur 1. Auflage)

Zum Werk Dieses Buch gibt eine umfassende, kompakte und sehr gut verständliche Einführung in alle Themenfelder des Managements von Medienunternehmen.

Inhalt

- Medienunternehmen
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Strategisches, operatives und normatives Management
- Ganzheitliche Steuerung
- Management von Medienprodukten
- Management des Mediensystems

Autor Prof. Dr. Martin Gläser, Hochschule der Medien in Stuttgart.

Zielgruppe Studierende der Wirtschaft und Medien an Universitäten, Hochschulen und Akademien, Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaften, Führungskräfte.



Koeder

Studienmethodik

Selbstmanagement für Studienanfänger

6. Auflage, 2019

Rund 160 Seiten. Kartoniert. ca. € 16,90

ISBN 978-3-8006-5997-5

Erscheint im September 2019



9 783800 659975

**Studium
Bachelor
Neuaufgabe**

- › Selbstmanagementsystem für Studienanfänger
- › Tipps zu Aufnahme und Verarbeitung von Lehrinhalten
- › Hinweise zur Anfertigung schriftlicher Arbeiten

»In didaktischer Hinsicht ist das Buch sehr gelungen. Ein Ratgeberbuch, dessen gründliche Lektüre vor bzw. bei Aufnahme eines Studiums dringend empfohlen wird. [...]«

Dt. Verwaltungspraxis, zur Voraufgabe

Zum Werk Das Buch hilft, Startschwierigkeiten zu Beginn des Studiums zu vermeiden und gibt einen Überblick über die »soft skills«: Vom schulischen Lernen zum Studieren, Lernpsychologie, Studien- und Arbeitsmethodik, Selbststudium als Form der inhaltlichen Vertiefung, Hausarbeiten, Prüfungen, Präsentationen.

Autor Prof. Dr. Kurt-Wolfgang Koeder, University of Applied Sciences Mainz

Zielgruppe Studienanfänger, insbesondere der Wirtschaftswissenschaften



Schulte

Personal-Controlling mit Kennzahlen

Aussagefähige Instrumente für eine aktive Steuerung im Personalwesen

4. Auflage, 2020

Rund 280 Seiten. Kartoniert. ca. € 29,80

ISBN 978-3-8006-6047-6

Erscheint im Dezember 2019



9 783800 660476

**Praxis
Neuaufgabe**

- › Verbindet die Unternehmens- mit der Personalstrategie
- › Über 60 ausgewählte Kennzahlen mit ihren wichtigsten Merkmalen

Zum Werk Dass Personalmanagement ein zentraler Erfolgsfaktor der Unternehmensführung ist, bleibt unbestritten. Ebenso die Tatsache, dass die Personalkosten i.d.R. den größten Kostenblock eines Unternehmens darstellen.

Um aktives Controlling auch im Personalwesen sicherzustellen, sind aussagefähige Messinstrumente erforderlich. Hauptanliegen dieses Buches ist es, mitarbeiterbezogene Maßnahmen zu bewerten und im Sinne einer Steuerung Handlungsempfehlungen bei Soll-Ist-Abweichungen zu geben. Hierzu wird ein Kennzahlensystem vorgestellt, dessen Aufbau sich an den Teilaktivitäten des Personalwesens orientiert.

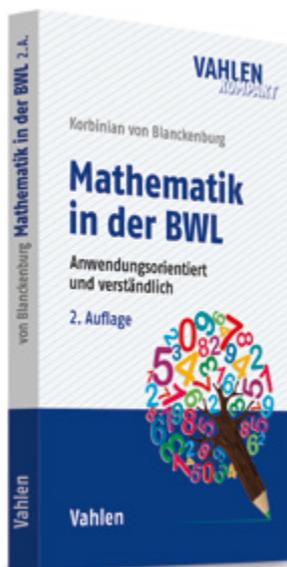
Aus dem Inhalt

- Instrumente des Personal-Controllings
- Personal-Kennzahlen in der Praxis
- Implementierung von Personal-Kennzahlen
- Kennzahlenblätter

Neu in der 4. Auflage Zweifarbiges Layout mit neuen Kennzahlen zum Betrieblichen Gesundheitsmanagement, Diversity und Innovation.

Autor Dr. Christof Schulte ist Mitglied des Vorstandes (Chief Financial Officer) einer Management-Holding und nimmt zahlreiche Aufsichtsratsmandate wahr.

Zielgruppe Personalleiter, Controller und kaufmännische Leiter in Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen.



Vahlen kompakt

von Blanckenburg
Mathematik in der BWL

2. Auflage, 2019

XIII, 127 Seiten. Kartoniert. € 16,90

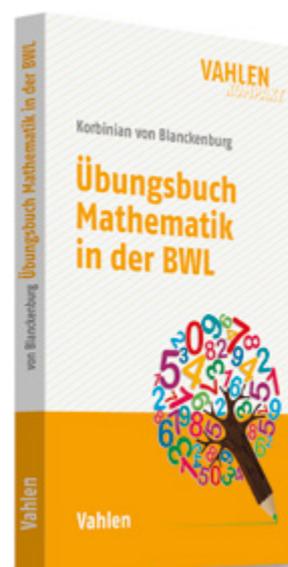
ISBN 978-3-8006-5995-1

Erscheint im März 2019



9 783800 659951

Studium
Bachelor
Neuaufgabe



Vahlen kompakt

von Blanckenburg
Übungsbuch Mathematik in der BWL

2019

VII, 71 Seiten. Kartoniert. € 9,90

ISBN 978-3-8006-5993-7

Erscheint im März 2019



9 783800 659937

Studium
Bachelor
Neuerscheinung

- › Sehr kompakter Einstieg in die Wirtschaftsmathematik.
- › Buch ist auf Anwendung und Praxis ausgerichtet und weniger auf lange Herleitungen von Formeln. Es passt damit sehr gut in die Curricula der Bachelorausbildung.
- › Umfangreiches Zusatzmaterial (Übungsblätter, Online-Selbsttests, YouTube-Lernvideos) in elektronischer Form als Begleitmaterial.

Zum Werk Viele Studierende haben vor allem der Mathematik gegenüber Vorbehalte. Diese Ängste können (teilweise) gut abgebaut werden, durch eine Mischung von besserer Verständlichkeit (mehr Beispiele und Bezüge zur Praxis, weniger formale Darstellungen und Beweise) und einer guten Übungsmöglichkeit (Übungsblätter, Online-Selbsttests, Lernvideos auf YouTube).

Zur Neuaufgabe Erweiterung im Bereich Finanzmanagement.

Autoren Prof. Dr. Korbinian von Blanckenburg, Hochschule Ostwestfalen-Lippe

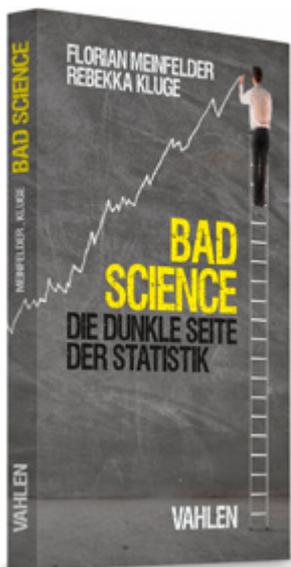
Zielgruppe Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen und Universitäten

- › Optimale Ergänzung zum dazugehörigen Lehrbuch
- › Viele Aufgaben und Übungen mit Lösungen
- › Buch ist auf Anwendung und Praxis ausgerichtet und weniger auf lange Herleitungen von Formeln. Es passt damit sehr gut in die Curricula der Bachelorausbildung.

Zum Werk Viele Studierende haben vor allem der Mathematik gegenüber Vorbehalte. Diese Ängste können (teilweise) gut abgebaut werden, durch eine Mischung von besserer Verständlichkeit (mehr Beispiele und Bezüge zur Praxis, weniger formale Darstellungen und Beweise) und einer guten Übungsmöglichkeit (Übungsblätter, Online-Selbsttests, Lernvideos auf YouTube).

Autoren Prof. Dr. Korbinian von Blanckenburg, Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Zielgruppe Bachelorstudierende der Wirtschaftswissenschaften an Hochschulen und Universitäten



Meinfelder/Kluge

Bad Science

Die dunkle Seite der Statistik
2019

Rund 220 Seiten. Kartoniert. ca. € 29,80

ISBN 978-3-8006-6028-5

Erscheint im September 2019



9 783800 660285

Studium
Praxis
Neuerscheinung

- › Probleme der klassischen Statistik und deren Manipulationsmöglichkeiten erkennen
- › Ursachenbeleuchtung, Beiträge zu aktuellen und prominenten Fällen (z. B. Glyphosat, Coca Cola)

Zum Werk »Schokolade macht schlank« – Mit dieser Schlagzeile wurde im März 2015 ein Medienhype ausgelöst. Die Ergebnisse einer angeblich wissenschaftlichen Studie sollten gezeigt haben, dass Schokolade beim Abnehmen hilft. Erst im Mai outeten die Autoren der Studie die Ergebnisse als Fake und stellten so unzählige Journalisten und Leser bloß, die dieser Meldung auf den Leim gegangen waren. Als Gründe für ihre doch recht provokante Vorgehensweise nannten die Autoren, beide Journalisten und keine Gesundheitswissenschaftler, die fehlende Sensibilität bei der Auseinandersetzung mit angeblich sauberen wissenschaftlichen Ergebnissen. Dass der Bereich der »Bad Science« kein zu unterschätzender Bereich in wissenschaftlichen Publikationen ist, wird im Buch »Die dunkle Seite der Statistik« deutlich, wenn prominente, aber wissenschaftlich zu hinterfragende Studien vorgestellt werden. Im Buch wird deshalb erklärt, welche Grenzen psychologische Studien mit meist sehr kleinem und zu homogenem Stichprobenumfang haben, wo die klassische Statistik mit Hypothesentests und der Interpretation von p-Werten an ihre Grenzen stößt und welches Potenzial die bayesianische Herangehensweise dabei hat.

Autoren Dr. Florian Meinfelder/Rebekka Kluge (Hrsg.) Universität Bamberg

Zielgruppe Wissenschaftler und Praktiker, die mit statistischen Berechnungen zu tun haben.



Vahle's Kurzlehrbücher

Wehrheim/Fross

Grundzüge der Unternehmensbesteuerung

3. Auflage. 2019

Rund 200 Seiten. Kartoniert. ca. € 25,-

ISBN 978-3-8006-5279-2

Erscheint im August 2019



9 783800 652792

Studium
Bachelor
Praxis
Neuaufgabe

- › Die kompetente und komprimierte Einführung in die Unternehmensbesteuerung
- › Berücksichtigt alle relevanten Unternehmenssteuern und die für den Bachelor relevanten Aspekte zur Prüfungsvorbereitung

Zum Werk Dieses Kurzlehrbuch bietet in komprimierter Form einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Unternehmenssteuern:

- Einführung in das Steuerrecht
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer
- Gewerbesteuer
- Umsatzsteuer
- Grunderwerbsteuer

Zur Neuaufgabe Völlig neu sind eine Einführung in das Steuerrecht sowie das Kapitel zur Einkommensteuer. Alle übrigen Inhalte wurden auf den aktuellen Rechtsstand gebracht.

Autoren Prof. Dr. Michael Wehrheim war Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Externes Rechnungswesen an der Universität Gießen. Prof. Dr. Ingo Fross lehrt Steuerrecht und Rechnungswesen in Frankfurt am Main.

Zielgruppe Studierende der Rechts- und Wirtschaftswissenschaften sowie des Wirtschaftsrechts im Bachelor und Praktiker, die sich kompakt über die wichtigsten Unternehmenssteuern in Deutschland informieren wollen.

Wirtschaftsgesetze zum unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis.

- Alle im Wirtschaftsleben relevanten Gesetze in einem Band
- Mit ausführlichem Sachregister und dem praktischen Daumenregister für den schnellen Zugriff auf einzelne Gesetze
- Ausgewählt von den Top-Autoren des Vahlen Verlags

Zum Werk Die Textausgabe enthält in einem Band alle im Wirtschaftsleben relevanten Rechtsvorschriften. Die Auswahl der Gesetze wurde von den Top-Autoren des Vahlen Verlags getroffen.

Allgemeines Zivilrecht

- Bürgerliches Gesetzbuch (Auszug: Allgemeiner Teil, Recht der Schuldverhältnisse, Sachenrecht)
- Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch
- Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz
- Produkthaftungsgesetz

Handelsrecht

- Handelsgesetzbuch (ohne Seehandelsrecht)
- UN-Kaufrecht (CISG)

Wettbewerbsrecht

- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- Preisangabenverordnung

Gesellschaftsrecht

- Aktiengesetz
- GmbH-Gesetz
- Genossenschaftsgesetz
- Partnerschaftsgesellschaftsgesetz
- Umwandlungsgesetz

Insolvenzrecht

- Insolvenzordnung

Kapitalmarktrecht

- Kreditwesengesetz
- Wertpapierhandelsgesetz

Zur Neuauflage Die Neuauflage berücksichtigt u. a. die Änderungen durch das Vierte Gesetz zur Änderung des Umwandlungsgesetzes.

Zielgruppe Studierende der Wirtschaftswissenschaften, Jura im Nebenfach.



Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2020 Die wichtigsten Wirtschaftsgesetze für Studierende

12. Auflage. 2020

Rund 1.680 Seiten. Kartoniert. ca. € 9,80

ISBN 978-3-8006-6030-8

Erscheint im November 2019

Bachelor

Studium

Referendariat

Praxis

Neuauflage



9 783800 660308

Eine textgleiche Ausgabe erscheint bei C.H.BECK:

Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2020

(Beck'sche Textausgaben)

21. Auflage. 2020

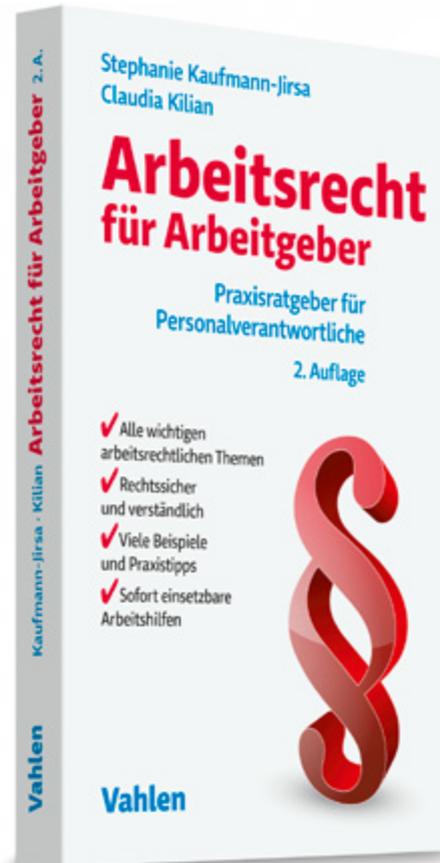
Rund 1.680 Seiten. Kartoniert. ca. € 9,80

ISBN 978-3-406-73873-9

Erscheint voraussichtlich im November 2019

Rechtssicherheit für Praktiker.

- › Alle wichtigen arbeitsrechtlichen Themen in einem Buch
- › Rechtssicherheit und verständlich formuliertes Fachwissen
- › Viele Beispiele und Praxistipps
- › Musterschreiben und -verträge, Checklisten und Formulare als Arbeitshilfen zum Download im Internet



Zum Werk Praxisratgeber für Personalverantwortliche in allen arbeitsrechtlichen Fragen von der Einstellung neuer Mitarbeiter, über Arbeitsvertrag, Lohn und Gehalt, Teilzeit bis hin zu Kündigung und Arbeitszeugnis.

Zur Neuauflage Das Buch wurde auf den aktuellen Rechtsstand gebracht. So wurden Informationen zu Brückenteilzeit, Änderungen im Mutterschutz, Mindestlohn, Entgelttransparenz sowie die aktuelle Rechtsprechung zum Urlaubsrecht eingearbeitet.

Zu den Autoren Dr. Stephanie Kaufmann-Jirsa ist Rechtsanwältin mit den Schwerpunkten Arbeitsrecht, Betriebsverfassungsrecht und Erbrecht. Die Volljuristin Claudia Kilian arbeitet als freie Fachredakteurin und Journalistin mit dem Schwerpunkt Arbeitsrecht.

Zielgruppe Inhaber kleiner und mittelständischer Unternehmen, Personalverantwortliche, Abteilungsleiter, Team- und Bereichsleiter.

Vahlen Praxis

Kaufmann-Jirsa/Kilian
Arbeitsrecht für Arbeitgeber
 Praxisratgeber für Personalverantwortliche
 2. Auflage. 2019
 Rund 250 Seiten. Kartoniert. ca. € 24,90
 ISBN 978-3-8006-5965-4
 Erscheint im September 2019



9 783800 659654

Praxis

Neuauflage

› Remissionsrichtlinien

Neuauflagen, Neuerscheinungen

Titel ohne Remissionstermin werden i.d.R. bis 3 Monate nach Erscheinen der Neuaufgabe zu Bezugsbedingungen gutgeschrieben (bis zu 5 Expl. je Titel ohne vorherige Anfrage/Portokosten trägt der Buchhändler).

Unsere Quartalsremissionsliste steht auf unserer Buchhandelsseite (<http://buchhandel.vahlen.de>) zur Verfügung.

Remittierte Exemplare außerhalb dieser Zeiträume werden an Sie zurückgeschickt. Bei Titeln unter € 15,- bitten wir von Einzelremissionen abzusehen.

Loseblatt-Ergänzungslieferungen

Eine Rücknahme von **Grundwerken** kann grundsätzlich nur erfolgen, wenn nicht mehr als 2 ELs fehlen.

Aktuelle ELs: Ergänzungslieferungen werden bis 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin gutgeschrieben. Unsere generelle Rücksendezusage gilt für 10 % der gelieferten Stückzahl bzw. bis zu 5 Exemplaren, wenn die Liefermenge unter 50 Exemplaren liegt.

Alt-ELs: Können nicht gutgeschrieben werden und gehen an Sie zurück.

Allgemeines

Eine Gutschrift zu Originalkonditionen erfolgt nur, wenn sich die Titel in **einwandfreiem Erhaltungszustand** befinden. In Ausnahmefällen erteilte Remissionsgenehmigungen müssen der Sendung beiliegen. Bitte senden Sie uns keine **Altauflagen**, deren Remissionstermin abgelaufen ist, und keine **Mängelexemplare**. Wir können dafür keine Gutschrift erteilen, die Bücher gehen wieder an Sie zurück.

› Kundenservice

Parkmodelle

Unser Auslieferungs- und Fakturiersystem bietet die Möglichkeit, Sendungen nach verschiedenen Kriterien zu bündeln bzw. zu parken. Folgende Möglichkeiten können wir einrichten:

Parken nach Liefertermin

Auslieferung ein- oder mehrmals wöchentlich (z.B. Montag oder Montag und Mittwoch) bzw. Auslieferung ein- oder mehrmals monatlich (z.B. immer am 15. oder 15. und 25. des Folgemonats).

Liefertermine können dabei nach Tagespost und Erstversand getrennt vorgegeben werden (z.B. eilige Kundenbestellungen Liefertermin täglich, Erstversand nur wöchentlich).

Parken nach Mindestliefergewicht

z.B. ab 5 kg, wobei eine Höchstverweildauer angegeben werden muss, z.B. 10 Tage und Angabe, ob alle Erstversandtitel sofort ausgeliefert werden sollen.

Parken nach Mindestbestellwert

z.B. ab € 250,- ebenfalls mit Angabe einer Höchstverweildauer und ob der Erstversand sofort ausgeliefert werden soll. Das Parkmodell wird nach den Wünschen des Kunden fest in den Kundenstamm gespeichert. Falls Lieferungen eilig sind, muss dies auf der Bestellung vermerkt werden. Das Parkmodell kann je Auftrag übersteuert werden.

24 Stunden Lieferzeit für Ihre eiligen Bestellungen

Um Sie bei Ihren besonders eiligen Bestellungen zu unterstützen, bieten wir Ihnen unsere Schnellschiene.

Eilige Bestellungen, die uns bis 11.30 Uhr erreichen, werden noch am selben Tag fakturiert, mit Vorrang im Lager kommissioniert und noch am gleichen Tag der Post übergeben. Die Post garantiert uns, dass diese Sendungen Ihnen am nächsten Arbeitstag zugestellt werden. Dazu ist es notwendig, dass Sie solche Bestellungen unserem KundenServiceCenter telefonisch übergeben und die Eilbedürftigkeit zum Ausdruck bringen. Eine Lieferung erfolgt in diesen Eilfällen über die Post.

› Lieferungs- und Zahlungsbedingungen der Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen GmbH Für Wiederverkäufer (Buchhändler)

Der Wiederverkäufer verpflichtet sich zur Einhaltung der festgesetzten Ladenpreise für Bücher und Zeitschriften; Preisangaben in Katalogen und auf Rechnungen schließen die Mehrwertsteuer ein.

Die gelieferten Verlagswerke bleiben Eigentum des Verlags, bis alle Forderungen beglichen sind; wird eine Rechnung nicht oder verspätet bezahlt (ohne dass ein entsprechendes Zahlungsziel eingeräumt ist), bleibt der Eigentumsvorbehalt an dem betreffenden Verlagsprodukt so lange bestehen, bis alle, auch später entstandene Forderungen beglichen sind (Kontokorrentvorbehalt). Der Wiederverkäufer darf die gelieferten Bücher, soweit sie unter Eigentumsvorbehalt stehen, im normalen Geschäftsgang (d.h. an Endverbraucher) im eigenen Namen weiterveräußern, tritt aber die daraus entstehenden Ansprüche an den Verlag ab (Vorausabtretung). Er ist widerruflich ermächtigt, die Forderungen im eigenen Namen einzuziehen. Der Verlag verpflichtet sich, auf Verlangen des Wiederverkäufers die ihm hiermit zustehenden Sicherheiten insoweit freizugeben, als ihr Wert die verbleibenden Restforderungen um mehr als 20 % übersteigt.

Für Zeitschriften, die auf Wunsch direkt an Ihre Kunden versandt werden, stellen wir eine Direktbeorderungsgebühr in Rechnung. Die Direktbeorderungsgebühr wird nach Zeiträumen berechnet und beträgt (inkl. MwSt.): € 5,-. Die Direktbeorderungsgebühr wird auf der Rechnung unter der Vertriebsgebühr getrennt pro Kunde ausgewiesen.

Der Verlag geht davon aus, dass Bestellungen des Buchhandels elektronisch (DFÜ) getätigt werden.

Versandkosten und Versandrisiko trägt der Empfänger.

Rechnungen sind sofort fällig; Ausnahmen müssen schriftlich vereinbart werden. Zahlungen sind ohne Abzug auf die in der Rechnung stehenden Konten zu leisten. Mahnkosten werden gesondert in Rechnung gestellt.

Rücksendungen fest bezogener Werke bedürfen, soweit nicht anders geregelt, der Genehmigung und sind mit Kunden- und Rechnungsnummer auszustellen. Erst mit Zugang der Genehmigung in Form einer Gutschrift entsteht, sofern die Ausgangsrechnung bezahlt ist, der Rückvergütungsanspruch. Umtausch alter Auflagen gegen neue Auflagen ist ausgeschlossen.

Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nur innerhalb der Unternehmensgruppe sowie für Inkasso- und Bonitätsprüfzwecke. Die Adressen der Bezieher der Deutschen Richterzeitung werden im Auftrag des Deutschen Richterbundes erhoben und in dessen Auftrag vom Verlag C.H.BECK verwaltet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand für Kaufleute ist München.

Buchpreisbindung bei Altauflagen: Jeweils mit Erscheinen der Neuauflage sind die entsprechenden Voraufgaben ausdrücklich aus der Buchpreisbindung herausgenommen.

› Informationen zum Datenschutz der Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen GmbH

Ihre Daten werden durch den Verlag C.H.BECK selbst und nicht außerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Ihre Daten werden nur für die Zwecke Ihrer Bestellung bzw. der Kundenbindung verwendet und so lange aufbewahrt, wie es die gesetzlichen Vorschriften vorsehen.

Sie haben das jederzeitige Recht auf Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten sowie auf Berichtigung unrichtiger Daten und auf Löschung Ihrer Daten sowie auf Einschränkung der Verarbeitung nach den Vorschriften der DSGVO. Sie haben das Recht, formlos jederzeit der Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Sie haben das Recht der Beschwerde gegen die Datenverarbeitung bei der für den Verlag C.H.BECK zuständigen Aufsichtsbehörde, dem Landesamt für Datenschutzaufsicht in Bayern.

Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stelle: Verlag C.H.BECK, Wilhelmstr. 9, 80801 München; der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter Datenschutzbeauftragter@beck.de.

Weitere Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie unter www.buchhandel.beck.de.

Register	ISBN	Seite Vorschau	Mai	Juni	Juli	August	Später	Vermerk	Vorauslage	
									ISBN	RR- Ende
+ Aktuelle Wirtschaftsgesetze 2020 12. A.	6-6030-8	30					X	Nov. 2019	6-5853-4	
Aschenbrenner, Fit for Purpose NE	6-5969-2				X					
+ Bakker, Visuelle Vorlagen zeichnen und nutzen NE	6-6052-0	13			X					
+ Bariso, EQ – Emotionale Intelligenz NE	6-6069-8	19					X	Sep. 2019		
Bartling/Luzius/Fichert, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre 18. A.	6-5938-8		X						6-4767-5	
+ Blanckenburg, Mathematik in der BWL 2. A.	6-5995-1	28						bereits lfb.	6-5491-8	
+ Blanckenburg, Übungsbuch Mathematik in der BWL NE	6-5993-7	28						bereits lfb.		
Buchholz, Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS 10. A.	6-5882-4						X	unbestimmt	6-5189-4	
Burghof/Geschwandtner, Handbuch Bankenaufsicht NE	6-3628-0						X	2019		
Dittmar/Fischbach, Scrum@Scale NE	6-5936-4				X					
Eckstein/Buck, Unternehmensweite Agilität NE	6-5967-8			X						
+ Edmondson, Die angstfreie Organisation NE	6-6067-4	18					X	Dez. 2019		
Esch, Marke 4.0 – Wie Unternehmen zu digitalen Markenchampions werden NE	6-5940-1			X						
Eßig/Hofmann/Stölzle, Supply Chain Management 2. A.	6-5875-6			X					6-3478-1	
Fahrholz, Neue Formen der Unternehmensfinanzierung 2. A. (bisher bei C.H.BECK)	6-3369-2						X	2019	406- 43780-9	
Fischer/Reichmann/Neubeck, Rechnungslegung in der Automobilzulieferindustrie 4. A.	6-5345-4						X	unbestimmt	6-3947-2	
+ Fried/Heinemeier Hansson, Schluss mit dem Wahnsinn im Büro NE	6-6071-1	16					X	Sep. 2019		
+ Gläser, Medienmanagement 4. A.	6-5893-0	26					X	Sep. 2019	6-4765-1	
+ Glitza/Hamburger/Metzger, Hands on Design Thinking NE	6-6073-5	14				X				
Grottel, Buchführung und Jahresabschluss NE (Vahlen kompakt)	6-5273-0						X	unbestimmt		
+ Grove, High Output Management NE	6-6045-2	7					X	Sep. 2019		
+ Haas, Erfolgsfaktor Networking NE	6-6065-0	20					X	Nov. 2019		
Helmig/Boenigk, Nonprofit Management 2. A. (Vahlens Handbücher)	6-5179-5			X					6-3707-2	
+ Hermann/Pfläging, Open Space Beta NE	6-6054-4	12			X					
Heyd, Kostenrechnung NE (Vahlens Kurzlehrbücher)	6-5217-4					X				
Heyd/Zorn/Beyer, Bilanzierung nach HGB in Schaubildern 2.A.	6-5865-7				X				6-4502-2	
Hichert/Faisst, Gefüllt, Gerahmt, Schraffiert NE	6-5982-1		X							
Hildbrandt, Dynamikrobuste Organisationen NE	6-5775-9						X	Sep. 2019		
+ Hougaard/Carter, The Mind of the Leader NE	6-6078-0	9					X	Nov. 2019		
Horvath/Gleich/Seiter, Controlling 14.A.	6-5869-5				X				6-4954-9	
Horváth & Partners, The Controlling Concept NE	6-5380-5			X						
+ Hübner-Weinhold/Klapproth, Leadership by Game of Thrones NE	6-6061-2	4					X	Okt. 2019		
Kahre/Laier/Vanini, Finanzielle Führung von Unternehmen NE (Vahlen kompakt)	6-5333-1		X							
Kajüter, Risikomanagement in der Konzernpraxis NE	6-3441-5						X	2019		
+ Kaufman-Jirsa/Kilian, Arbeitsrecht für Arbeitgeber 2. A.	6-5965-4	31					X	Sep. 2019	6-3728-7	
Kippes, Professionelles Immobilienmarketing 2. A.	6-5645-5						X	unbestimmt	6-2586-4	
Knorr/Steinhöfer/Weinert, Liberating Structures NE	6-5929-6			X						
+ Koeder, Studienmethodik 6. A.	6-5997-5	27		X					6-4266-3	
+ Kolbeck/Rauscher, Tourismus-Management 3. A.	6-5891-6	26					X	Okt. 2019	6-5032-3	

+ = Bisher noch nicht angezeigte Titel

X = Terminverschiebung

Alle Erscheinungs- und Remissionstermine täglich aktuell unter www.buchhandel.vahlen.de

Register	ISBN	Seite Vorschau	Mai	Juni	Juli	August	Später	Vermerk	Vorauslage	
									ISBN	RR- Ende
Krag/Kasperzak/Möills, Grundzüge der Unternehmensbewertung 2. A. (WiSo-Kurzlehrbücher Betriebswirtschaft)	6-3469-9						X	2019	6-2416-4	
Krause, Corporate Finance NE (Vahlens Finance Competence)	6-4566-4						X	2019		
+ Kroeber-Riel/Gröppel-Klein, Konsumentenverhalten 11. A.	6-6033-9	25					X	Sep. 2019	6-4618-0	
Lewrick/Thommen, Das Design Your Future Playbook NE	6-5977-7			X						
Macha, Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung 6. A. (Vahlens Lernbücher)	6-4786-6						X	2019	6-3682-2	
+ McChrystal, Team of Teams NE	6-6050-6	6					X	Sep. 2019		
+ Meinfelder/Kluge, Bad Science NE	6-6028-5	29					X	Sep. 2019		
Mehring, Bürgerliches Recht für Studium und Praxis 4.A.	6-5950-0		X						6-4940-2	
Möhring/Moog/Mußhoff/Hirschauer, Modernes Forstmanagement NE	6-5438-3						X	2019		
+ Oestereich/Schröder, Agile Organisationsentwicklung NE	6-6076-6	10					X	Sep. 2019		
+ Permantier, Haltung entscheidet NE	6-6063-6	8				X				
Pfläging, Modernist Work NE	6-5224-4						X	2019		
+ Pogatschnigg, Art of Hosting NE	6-6059-9	21					X	Dez. 2019		
Rapp/Gaertner, Made in Creativity – Der Reiseführer zu den kreativen Unternehmen der Zukunft NE	6-5954-8			X						
Rieg, Internationales Controlling NE (Vahlens Lernbücher)	6-5786-5						X	2019		
Sailer/Houzer, Latente Steuern nach IFRS NE (Vahlens IFRS Praxis)	6-3155-1						X	2019		
Schimansky, Der neue Wert der Marke NE	6-4775-0						X	2019		
Schönwetter, Logistikmanagement NE (Vahlen kompakt)	6-5753-7		X							
+ Schulte, Personalcontrolling mit Kennzahlen 4. A.	6-6047-6	27					X	Dez. 2019	6-3801-7	
Seiter, Business Analytics 2. A.	6-5871-8				X					
Staehe, Management 9. A. (Vahlens Handbücher)	6-3513-9						X	Dez. 2020	6-2344-0	
Träger, Personalmanagement NE (Vahlen kompakt)	6-5749-0						X	2019		
von Appen, New Work, Die Arbeitswelt von morgen, heute gestalten NE	6-5944-9			X						
Wehrheim/Fross, Grundzüge der Unternehmensbesteuerung 3. A. (Vahlens Kurzlehrbücher)	6-5279-2	29				X			6-3509-2	
Wiltinger/Heupel/Deimel, Controlling 2. A. (Vahlens Lernbücher)	6-5784-1						X	2019	6-3716-4	
+ Wirtz/Bartsch/Meyer, Dienstleistungsmarketing NE	6-6057-5	24					X	Sep. 2019		
Wöhe, Bilanzierung und Bilanzpolitik NE	6-3745-4						X	2019		
Young, Ogilvy über Werbung im digitalen Zeitalter NE	6-5771-1			X						

Keine Remissionstermine vorhanden

+ = Bisher noch nicht angezeigte Titel

X = Terminverschiebung

Alle Erscheinungs- und Remissionstermine täglich aktuell unter www.buchhandel.vahlen.de

Ihre Ansprechpartner

Deutschland

Verlag Franz Vahlen GmbH

Postfach 40 03 40
80703 München
Tel. (0 89) 3 81 89 0

Nördlinger Verlagsauslieferung

Augsburger Str. 67a
86720 Nördlingen
Tel. (0 90 81) 2 90 12 90
Fax (0 90 81) 2 90 12 929

Kunden Service Center

Tel. (0 89) 3 81 89-750
Fax (0 89) 3 81 89-358
E-Mail: kundenservice@beck.de

Vertrieb

Tel. (0 89) 3 81 89 461
Fax (0 89) 3 81 89 157

Gebietsverkaufsleiter

Leiter Verkauf Außendienst/ Gebietsverkaufsleiter Süd

Christian Appelt, Verlag C.H.BECK,
Wilhelmstr. 9, 80801 München
Tel. (01 72) 8 42 03 02
E-Mail: christian.appelt@beck.de

Gebietsverkaufsleiter Nord

Dirk Schwarze-Müller
Robert-Koch-Str. 97, 30826 Garbsen
Tel. (01 72) 8 42 03 04
Fax (0 51 31) 45 55 85
E-Mail: dirk.schwarze-mueller@beck.de

Vertreter

Bayern

Thomas Romberger
c/o Vertreterbüro Würzburg
Huebergasse 1, 97070 Würzburg
Tel. (09 31) 1 74 05
Fax (09 31) 1 74 10
E-Mail: romberger@vertreterbuero-
wuerzburg.de

Baden-Württemberg

Dirk Drews
c/o VertreterServiceBuch
Schwarzwaldstraße 42
60528 Frankfurt am Main
Tel. (0 69) 9 55 28 322
Fax (0 69) 9 55 28 310
E-Mail: drews@vertreter-servicebuch.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen

Dr. Torsten Spitta
Feldstrasse 7d, 04288 Leipzig
Tel. (03 42 97) 4 97 92
Fax (03 42 97) 7 77 87
E-Mail: torstenspitta@aol.com

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Jochen Thomas-Schumann
Zum Bauernholz 1, 21401 Thomasburg
Tel. (0 58 59) 97 89 66
Fax (0 58 59) 97 89 68
E-Mail: elajochen@t-online.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Jan Reuter, c/o buchArt
Cotheniusstr. 4, 10407 Berlin
Tel. (0 30) 44 73 21 80
Fax (0 30) 44 73 21 81
E-Mail: service@buchArt.org

Nordrhein-Westfalen

Karl Halfpap
Ehrenfeldgürtel 170, 50823 Köln
Tel. (02 21) 9 23 15 94
Fax (02 21) 9 23 15 95
E-Mail: halfpap.verlagsvertretung@
t-online.de

Hamburg, Bremen, Niedersachsen, Schleswig-Holstein

Torsten Hornbostel
Winsener Str. 34 A, 29614 Soltau
Tel. (0 51 91) 60 66 65
Fax (0 51 91) 60 66 69
E-Mail: hornbostel-verlagsvertretungen
@t-online.de

Schweiz

Auslieferung

Schweizer Buchzentrum Hägendorf
Postfach, CH-4601 Olten 1
Tel. 00 41 (0 62) 2 09 25 25

Vertreter

Philippe Jauch
c/o Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Telefon: 00 41 (0 62) 2 09 25 25
Fax: 00 41 (0 62) 2 09 26 27
E-Mail: jauch@buchzentrum.ch

Österreich

Auslieferung

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1232 Wien
Tel. 00 43 (01) 6 80 14 0

Vertreter

Roland Fürst
Berta-von-Suttner-Gasse 13
A-2700 Wiener Neustadt
Tel. 00 43 (06 64) 3 91 28 40
Fax 00 43 (02 53) 30 33 76 62
E-Mail: roland.fuerst@mohrmorawa.at